



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 15.10.2019

№ 527

г. Волоколамск

Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа
«Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Федеральными законами от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, постановлением главы Волоколамского муниципального района от 12.10.2017 № 2032 «О внесении изменений в Порядок разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области», постановлением главы Волоколамского муниципального района от 20.09.2019 № 495 «О внесении изменений в постановление главы Волоколамского муниципального района Московской области от 20.08.2019 № 454 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Волоколамского муниципального района на 2020-2024 годы», руководствуясь Уставом Волоколамского муниципального района, в целях обеспечения благоприятных условий для стабильного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском муниципальном районе, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник Волоколамского района» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского муниципального района Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского муниципального района И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
муниципального района

М.И. Сылка

Приложение
к постановлению главы
Волоколамского
муниципального района
от 15.10.2019 № 527

Муниципальная программа Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее - Программа)
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Волоколамского городского округа И.А. Абрамов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;</p> <p>развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;</p> <p>повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;</p> <p>повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли,</p>

	общественного питания и бытового обслуживания					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	107095,9	91695,9	3850,0	3850,0	3850,0	3850,0
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	45023,0	45023,0	-	-	-	-
Средства бюджета Волоколамского городского округа	41872,9	39272,9	650,0	650,0	650,0	650,0
Внебюджетные источники	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0

1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Волоколамский район образован в 1929 году. Расположен в северо-западной части Московской области, в 120-ти км от г. Москвы. Центром района является г. Волоколамск - один из древнейших городов Подмосковья, год рождения которого приходится на 1135 год.

На территории района по состоянию на 1 января 2019 года проживает 40295 человек. Численность городского населения составляет 21957 человек или 54,5% от всего населения района и соответственно 18338 человек или 45,5% - сельское население.

Общэкономический оборот в 2019 году увеличился на 4,8% к соответствующему периоду прошлого года.

Производство зерна увеличилось на 125,5 % за счет увеличения посевных площадей в ЗАО "Шестаково". Снижение объемов производства картофеля и овощей в отчетном периоде произошло из-за снижения посевных площадей в личных подсобных хозяйствах по итогам сельскохозяйственной переписи. Увеличение производства мяса увеличилось на 102,5 % за счет вновь созданного сельскохозяйственного предприятия ООО "Шульгино", увеличения производства мяса в ЗАО "Шестаково" и Агроцеха "Болычево". Производство молока увеличилось на 144,5% к предыдущему году за счет ООО "ТиЭйч-РУС Милк Фуд" - вновь созданное предприятие за счет увеличения поголовья коров на 963 головы, увеличения продуктивности в агроцехе "Болычево". Произошло снижение темпов роста яиц 95,8%, К(Ф)Х вынуждены забить поголовье птицы -500 гол. по заключению ветеринарного надзора "Не надлежащее содержание поголовья птицы".

Объем платных услуг, оказанных населению в 2018 году составил 1296,8 млн. рублей.

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации вырос по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 30% и составил 4038,9 млн. рублей.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в январе-июне 2019 года выросла относительно аналогичного периода прошлого года на 2,3% и составила 41771,42 руб.

Прибыль крупных и средних предприятий за январь-июнь 2019 года составила 120,2 млн.руб.

В 2018 году число субъектов малого предпринимательства составляет 578 единицу, что на 15,4 процента больше по сравнению с показателем 2017 года.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения на конец 2018 года составило 447,97 единицы, что на 2,6% превысило аналогичный показатель 2017 года.

Суммарный оборот малых предприятий в 2018 году составил 9048,48 млн. руб., что на 10% больше по сравнению с показателем 2017 года.

В 2018 году введено в эксплуатацию 70,6 тыс.кв.м. жилья, в том числе индивидуальных 63,7 тыс.кв.м.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Показатели	Фактически за 2018 год, млн.руб.	К соответствующему периоду предшествующего года, %
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и	12 496,0	163,2

услуг собственными силами		
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	3485,66	110,5
Оборот розничной торговли	4038,9	130,0
Платные услуги населения	1296,8	103,9

В 2018 создано 397 рабочих места. Это больше соответствующего периода прошлого года на 26 рабочих мест.

С 2017 года ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» реализует один из крупнейших инвестиционных проектов по созданию комплекса молочного животноводства и переработки молока индустриального масштаба с использованием высоких технологий завершило проектные работы по созданию фермы и весеннее-полевые работы.

ООО «КонтейнерТрансГрупп» продолжит реализацию проекта в 2017 году и в 2018 году планируется ввод объекта в эксплуатацию.

Кроме того, на территории района действует промышленный технопарк «Волоколамский текстиль» и ведется работа по созданию муниципального индустриального парка «Волоколамск».

Одним из крупнейших проектов, реализуемых на территории района является строительство животноводческого комплекса ООО «Шульгино».

На объекте создано 200 рабочих мест. Общий объем инвестиций в проект составил 2500 млн. руб., из которых освоено 2500 млн., в том числе 125 млн. с начала 2019 года.

В связи с этим, планируется рост вновь созданных рабочих мест и рост объема инвестиций в основной капитал.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году снизилась на 6,4% к уровню 2017 года и составила 204 человека. Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2019 – 0,8%.

С 2019 года количество безработных граждан будет снижаться в связи со стабилизацией экономики и созданием новых рабочих мест в связи с ростом объемов производства и реализацией новых инвестиционных проектов.

Заработная плата работников по полному кругу в 2018 году составила 38451,1 рублей или 105,1% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе: по крупным и средним предприятиям – 42565,2 рублей (рост 110,3%), по малым предприятиям – 28098,8 рублей (рост 102,9%).

В текущем году и последующие годы планируется рост заработной платы за счет роста промышленного и сельскохозяйственного производства, реализации на территории района новых инвестиционных проектов, расширения сферы услуг и повышение заработной платы работникам бюджетной сферы.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики Волоколамского городского округа требуются качественно новые факторы.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема отгруженной продукции промышленными предприятиями, объема инвестиций в основной капитал, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Цели муниципальной программы:

- создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;
- развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание

необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Основная роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы отведена промышленности, инвестициям, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса.

На конечный результат поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач, и мероприятий окажут влияние итоги реализации всех муниципальных программ Волоколамского городского округа.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, и умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3327,12 млн.рублей;
- 2021 год – 3505,18 млн.рублей;
- 2022 год – 3693,12 млн.рублей;
- 2023 год – 4025,14 млн.рублей;
- 2024 год – 4418,28 млн.рублей.

За пять лет планируется к созданию 1559 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2024 года до уровня 57,0 тыс.рублей.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Малое и среднее предпринимательство зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики Волоколамского городского округа Московской области.

В последние годы отмечена устойчивая тенденция к развитию малого и среднего предпринимательства на территории Волоколамского городского округа.

Предпринимательство охватывает почти все отрасли экономики округа. Традиционно основная часть малого и среднего предпринимательства представлена в сферах потребительского рынка, обрабатывающей промышленности, а также в строительстве.

На 01.01.2019 количество малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории Волоколамского муниципального района, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России составила 1905 единицы, в том числе 577 юридических лиц и

1328 индивидуальных предпринимателей. Рост данного показателя составил 23,1 процента по сравнению с 2017 годом.

В 2018 году в районе создано 34 малых предприятия осуществляющих деятельность в сфере производства и услуг – это в два раза превысило аналогичный показатель 2017 года. Доля налоговых поступлений по малому и среднему предпринимательству от общего объема налоговых поступлений в бюджет района составляет 36,6%.

В рамках государственной программы содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости на базе Волоколамского Центра занятости населения при участии администрации Волоколамского муниципального района в 2018 году 6 человек, получив финансовую поддержку по 58,8 тыс. руб. на одно рабочее место, зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли собственное дело.

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства предусмотрено установление льготной арендной платы для таких социально ориентированных видов деятельности как: бытовое обслуживание, медицинские услуги, аптечная деятельность, торговля книжной продукцией (коэффициент – 0,5); а также организация досуга детей и подростков некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями (коэффициент – 0,05).

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства в соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство Волоколамского муниципального района Московской области на 2015-2019 годы» на 2018 год предусмотрено субсидирование затрат, связанных с модернизацией оборудования, за счет средств местного бюджета в размере 400 тыс. руб. Средства освоены в полном объеме.

За период с 2015 по 2018 годы в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы финансовую поддержку получили пять районных промышленных предприятий, что позволило в условиях нестабильной экономической ситуации сохранить трудовые коллективы и создать 38 новых рабочих мест.

Во исполнение требований федерального закона от 24.04.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в Волоколамском муниципальном районе сформирована необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая в себя Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Волоколамского муниципального района, а также Волоколамскую межрайонную торгово-промышленную палату Московской области.

С начала 2018 года в Волоколамском муниципальном районе работает приемная бизнес-омбудсмена. В общественной приемной представители бизнеса могут получить правовую консультацию, помощь в решении спорных вопросов, содействие в продвижении инвестиционных проектов. Также работа приемной направлена на создание делового сообщества в районе и выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью.

В июле 2019 года состоялось открытие муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» создан в рамках реализации приоритетного регионального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных и муниципальных услуг, а также иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, по принципу «одного окна».

В районных средствах массовой информации постоянно освещаются вопросы, связанные с развитием и поддержкой предпринимательства. На официальном сайте администрации действует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором с начала 2018 года размещено 130 информационных материалов.

Ведется Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой администрацией Волоколамского муниципального района. Информация, содержащаяся в Реестре, размещена на официальном информационном Интернет-сайте администрации района.

За отчетный период было организовано участие районных предпринимателей в совещаниях, тематических семинарах, «круглых столах» по вопросам развития предпринимательства, проводимых на районном, областном и федеральном уровнях.

Реализация настоящей подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства.

В целях снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов настоящей программой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:

- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств.

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики Волоколамского городского округа будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что приведет к увеличению уровня среднемесячной заработной платы работников.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики Волоколамского муниципального района, характеризуется стабильной ситуацией с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, высоким уровнем товарной насыщенности рынка и высокой конкуренцией.

На потребительском рынке Волоколамского муниципального района действуют 765 объектов розничной торговли разнообразного формата и 60 объектов общественного питания.

За счет ввода на территории района новых объектов потребительского рынка устойчивыми темпами растет оборот розничной торговли. За 2018 год оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет составил 9080,8 млн. руб., что на 5,3 % превысило уровень 2017 года. Индекс физического объема составил 103%.

В 2018 году на территории Волоколамского муниципального района введены в эксплуатацию новые объекты торговли сетевого формата суммарной торговой площадью 1833 кв. м., в том числе: четыре универсама «Пятерочка», магазин «Верный». Создано 53 рабочих мест.

Таким образом, в районе растет уровень обеспеченности площадью торговых объектов на тысячу жителей. По итогам 2018 года данный показатель составил 1219,63 кв.м, что на 4,7 процента выше уровня 2017 года.

На территории Волоколамского городского округа активно функционируют торговые объекты сетевых компаний федерального и регионального уровней. Развитие данного формата торговли положительно влияет на состояние потребительского рынка, удовлетворение растущего покупательского спроса, уровень культуры обслуживания населения.

На территории округа действуют более 70 социально ориентированных объектов потребительского рынка и услуг, в которых реализуются товары и услуги с минимальной торговой наценкой, регулярно проводятся акции, действуют маркетинговые программы по реализации социально значимых товаров с фиксированной скидкой в установленные часы для льготных категорий граждан и т.п.

Формирование конкурентной среды розничной торговли осуществляется как за счет строительства крупных объектов, так и за счет более активного развития малого

предпринимательства, в том числе в зонах более низкой обеспеченности торговыми площадями. Так, в сельской местности существенное влияние на развитие отрасли оказывает предпринимательство. Основная доля оборота розничной торговли формируется здесь за счет малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Строительство крупных предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Основными сдерживающими факторами являются: сезонность спроса, низкий уровень покупательной способности сельского населения, низкое качество дорожной инфраструктуры, высокие затраты на ГСМ и т.п.

Покупателей, проживающих в населенных пунктах, находящихся в отдалении от районного центра с развитой инфраструктурой, способна обеспечить всеми необходимыми товарами торговля по каталогам и интернет-торговля. На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую ниже магазинных. Происходит развитие мобильных приложений на рынке интернет-торговли; наблюдается рост мобильной рекламы в приложениях интернет-магазинов и развитие мобильных платежей. В настоящее время в районе действует более 18 интернет-магазинов разной специализации.

Широкое распространение у районных предпринимателей получает товарный франчайзинг, то есть использование в своем бизнесе товарных знаков известных торговых брендов на договорной основе. Данный формат ведения бизнеса позволяет осуществлять торговлю с оптимальным соотношением цены и качества.

В настоящее время сеть районных предприятий общественного питания насчитывает 60 объектов.

За счет открытия в 2018 году новых объектов обеспеченность населения услугами общественного питания составила 64,5 посадочных места на 1000 жителей, что на 2,8 процента превысило уровень 2017 года.

В районе действует 120 объектов сферы бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами составляет 9,9 рабочих места на 1000 жителей, что на 1,7 процента выше уровня 2017 года.

Невысокая рентабельность большинства видов бытовых услуг обусловлена такими факторами, как высокая цена на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, наличие предприятий торговли, где можно приобрести новые недорогие бытовые товары вместо ремонта вышедших из строя. Например, объемы таких видов бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, ремонт часов и изготовление ювелирных изделий постепенно сокращаются. Это связано как с поступлением на районный рынок модной, стильной, качественной и недорогой одежды, обуви, часов и ювелирных изделий, так и с высокими ценами на эти услуги у организаций сферы услуг.

Для повышения обеспеченности населения Московской области банными услугами 29 января 2014 года в ежегодном обращении Губернатора Московской области к жителям региона "Наше Подмосковье. Идеология лидерства" дан старт новому проекту - губернаторской программе "Сто бань Подмосковья". Цель программы - за период 2014-2020 гг. построить и провести реконструкцию 100 банных объектов. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Подмосковья банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан. В рамках реализации данной программы администрацией Волоколамского муниципального района с 2014 года ведется работа по оформлению земельного участка под строительство бани на территории сельского поселения Осташевское.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В целях восполнения недостатка стационарной торговой сети торговое обслуживание жителей и гостей района на территории городских и сельских поселений Волоколамского муниципального района осуществляют более 80 объектов нестационарной торговли.

Более 170 сельских населенных пунктов Волоколамского района с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. Следует отметить, что в некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 28.12.2018 № 19РВ-64 «Об утверждении Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2019 год» на территории Волоколамского муниципального района предусмотрены три ярмарочные площадки.

С начала 2018 года с целью расширения возможности реализации продуктов питания населению районными сельхозпроизводителями и предприятиями пищевой промышленности обеспечено участие данных предприятий во всех ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Волоколамского муниципального района.

Всего за отчетный период на территории Волоколамского муниципального района проведено 72 ярмарочных мероприятия.

В соответствии с поручением Правительства Московской области администрация района ведет мониторинг изменения цен на основные социально значимые продукты питания (40 наименований), контроль наличия их в продаже с передачей сведений в контролирующие органы.

Состояние торговли Волоколамского муниципального района характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами, отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории района и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

3. Цели муниципальной Программы

Цели Программы:

Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;

развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка

Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

4. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для экономического роста Волоколамского городского округа Московской области.

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение № 1 к Программе).

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Цель Подпрограммы – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение № 2 к Программе).

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Цель Подпрограммы - развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке Волоколамского городского округа.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе» (приложение № 3 к Программе).

Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства.

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого

предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг Волоколамского городского округа» (приложение № 4 к Программе).

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

5. Обобщенная характеристика мероприятий Программы

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, рост промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить количество рабочих мест, увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, приумножить налоговые поступления в бюджет, повысить инвестиционную привлекательность округа.

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков Волоколамского городского округа, способствует не только удовлетворению потребностей в товарах, работах и услугах, но и позволяет решить ряд проблем:

- результативное планирование расходов муниципальными заказчиками;
- эффективное расходование бюджетных средств;
- развитие деятельности субъектов предпринимательства за счет повышения конкуренции, открытости и прозрачности информации о закупках;
- надлежащее исполнение обязательств по муниципальным контрактам, как поставщиками (подрядчиками, исполнителями), так и муниципальными заказчиками.

С целью достижения запланированных результатов предусмотрена реализация комплекса мер по развитию сферы закупок, включающего:

- повышение качества подготовки и проведения торгов;
- снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательства о порядке участия в торгах, о закупаемых товарах (работах, услугах);
- организация совместных торгов.

В Волоколамском городском округе Московской области осуществляется целый комплекс программных и внепрограммных мероприятий в различных отраслях экономики

и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы. В Волоколамском городском округе Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде. Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Волоколамского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Волоколамского городского округа Московской области. Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Волоколамского городского округа Московской области;

- проблема развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, непосредственном участии в решении поставленных задач органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики Волоколамского городского округа Московской области;

- участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления Волоколамского городского округа и особенно работы сайта Волоколамского городского округа, публикации на нем актуальной, полной информации;

- достижение поставленных в Подпрограмме целей носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения целей социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а)определение уполномоченного органа;

б)утверждение и корректировку перечня рынков;

в)разработка и актуализация «дорожной карты»;

г)проведение мониторинга рынков;

д)информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

.Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Московской области; реализации губернаторской программы "100 бань Подмосковья".

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

6. Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Инвестируй в Подмосковье – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	Тыс.рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 10.
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой приоритетный показатель	%	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02.

1.3	Целевой показатель 3. Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	Отраслевой приоритетный показатель	единиц	9	1	2	4	5	7	Основное мероприятие 02.
1.4	Целевой показатель 4. Количество многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02.
1.5	Целевой показатель 5. Количество привлеченных резидентов на территории Волоколамского городского округа	Отраслевой приоритетный показатель	единиц	3	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02.
1.6	Целевой показатель 6. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой приоритетный показатель	га	2	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02.
1.7	Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработнойной	Указной	%	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07.

	платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства									
1.8	Целевой показатель 8. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	5	5	5	5	6	6	Основное мероприятие 07.
1.9	Целевой показатель 9. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07.
1.10	Целевой показатель 10. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджет	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	Тыс.рублей	738508,0	1098603,0	1217131,0	1316453,0	1415138,0	1541612,0	Основное мероприятие 02.

1.11	Целевой показатель 11. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	225	233	258	274	288	296	Основное мероприятие 07.
1.12	Целевой показатель 12. Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов»	Отраслевой приоритетный показатель	рублей	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07.
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	процент	-	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2.2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	процент	-	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
2.3	Целевой показатель 3.	отраслевой приоритетный	единица	-	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.

	Среднее количество участников на торгах	й показатель								
2.4	Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	процент	-	30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02.
2.5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	отраслевой приоритетный показатель	процент	-	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02.
2.6	Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции	отраслевой приоритетный показатель	единиц	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	607 Указ Президента Российской Федерации	процент	31,24	31,34	31,43	31,59	31,68	31,77	Основное мероприятие 02.
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	607 Указ Президента Российской Федерации	единиц	447,97	453,1	455,2	462,3	468,2	479,1	Основное мероприятие 02.
3.3	Целевой показатель 4. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.
3.4	Целевой показатель 3.	Обращение Губернатора	единиц	34	20	21	22	23	24	Основное мероприятие 18 .

	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Московской области								
3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель национального проекта (Регионального проекта)	тыс.единиц	-	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18.
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	6850	7147	7677	8159	8582	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный показатель	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1354,6	1375,8	1398,2	1414,5	1424,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный показатель	тыс.кв.м	1,8	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Целевой показатель 3. Ликвидация незаконных	Отраслевой приоритетный показатель	баллы	1190	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01.

	нестационарных торговых объектов									
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой приоритетный показатель	пос. мест	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой приоритетный показатель	раб.мест	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.6	Целевой показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единиц	-	1	-	-	-	-	Основное мероприятие 04.
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 05.

7. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения.

Сроки исполнения расчетов показателей таблицы определяются сроками представления данных Федеральной службы государственной статистики.

Подпрограмма I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	тыс.руб.	<p>Идн = Ид / Чн, где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков.	%	<p>$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$</p> <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь</p>	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

			индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.		
3	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	единица	При расчете учитывается количество вновь привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация опубликованная в ГИСИП	Ежеквартально
4	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
5	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области.	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты.	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП –	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально

			<p>общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p>		
7	<p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам</p>	Ежеквартально

				малого предпринимательства	
8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единица	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бо},$ <p>где:</p>	<p>Z_o - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>$Z_{бо}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	Ежеквартально

9	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	Ежеквартально
---	--	---	---	---	---------------

			<p>приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года $t-1$ формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность</p>		
--	--	---	--	--

		<p>внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года $t-1$ определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года $t-1$ на объем выпуска года $t-1$ в ценах года $t-1$ по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года $t-1$ определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на</p>		
--	--	---	--	--

		<p>основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;</p> <p>по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p>		
--	--	--	--	--

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций,

утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством

		<p>продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:</p> $O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$ <p>где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.</p> <p>Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей</p>		
--	--	--	--	--

за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли года t к году $t-1$.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

			<p style="text-align: center;">$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$O_t$ - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;</p> <p>O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.</p> <p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IPt) определяется по формуле:</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>$IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$IO_t$ - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;</p> <p>IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:</p> $cIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$.</p>		
10	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных	Тыс рублей	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную	Ежеквартально

	<p>монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>		<p>(федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной</p>	
--	--	--	--	--	--

				статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
11	Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
12	Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов»	рублей	Сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории Волоколамского городского округа	Информация, размещенная на портале ГАС «Управление», а также предоставленная Государственной инспекцией труда в Московской области	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

N п/п	Показатели, характеризующие реализацию задачи	Единица измерения	Методика расчета	Источник информации	Периодичность представления
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент; L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов, процент; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\Sigma обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент; $\mathcal{E}_{дс}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			проведения торгов, рублей; $\sum \text{обТ}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей		
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ	процент	$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{змп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество завершённых процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>	Органы администрации Волоколамского городского округа, Органы администрации Волоколамского городского округа, Волоколамское Управление социальной защиты населения	Ежеквартально
---	---	---------	--	--	---------------

**Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	31,24	$D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

				<p>заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	447,97	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	78,1	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{Ч}_n} \times 10\,000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.</p>	ежеквартальная

				<p>(далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	34	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс.ед	-	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	-	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нпд}$ $Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{юл}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{ип}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{вс}$ - вновь созданные юридические лица; $ИП_{мсп}$ - индивидуальные	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	ежеквартальная

			<p>предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>$P_{\text{ндд}}$ - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего</p>	
--	--	--	--	--

			<p>предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Волоколамского городского округа Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Волоколамского городского округа Московской области</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Волоколамского городского округа Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые территориальными управлениями Волоколамского городского округа Московской области, а также отделами архитектуры и капитального строительства Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
3	Показатель 3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C$, где: А – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы*; В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально

		<p>объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов**.</p> <p>*в рамках расчета Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>**в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none">- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);- ежеквартальная информация о схемах		
--	--	---	--	--

			<p>размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>- информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>- скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p> <p>Максимальное значение Показателя составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение Показателя составляет 0 баллов.</p>		
4	Показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	пос.мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, представляемые, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежекварталь но
5	Показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Волоколамского городского округа Московской области за отчетный год	Данные о приросте рабочих мест на объектах бытовых услуг, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежекварталь но

6	Показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально
7	Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию Волоколамского городского округа по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Волоколамского городского округа по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные, представляемые территориальными управлениями по запросу администрации Волоколамского городского округа	Ежеквартально

8. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Волоколамского городского округа района Московской области об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение главы Волоколамского городского округа Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) формирует проекты Адресных перечней объектов строительства (реконструкции), а также предложения по внесению в них изменений;

5) согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 54 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области (далее – Порядок).

По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном информационном Интернет- сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области утвержденную муниципальную программу;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации;

10) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты, предусмотренные подпунктом «б» пункта 1 и подпунктом 2 пункта 54 Порядка;

11) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и

ответственным за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансирование подпрограммы;

6) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику программы (подпрограммы);

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику программы (муниципальному заказчику подпрограммы) предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Волоколамского городского округа Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению № 7 к Порядку.

«Дорожные карты» должны в обязательном порядке содержать следующие сведения: наименование основного мероприятия; наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия; стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения;

ФИО и должность исполнителя, ответственного за процедуру; результат выполнения процедуры.

«Дорожные карты» и вносимые в них изменения, разрабатываются муниципальным заказчиком подпрограммы по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с Управлением экономического развития и АПК администрации Волоколамского муниципального района Московской области, Финансовым управлением администрации Волоколамского муниципального района Московской области, а также с МКУ «Центр муниципального заказа» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной Программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Волоколамского городского округа Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы; анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

б) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Волоколамского городского округа Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Финансовое управление администрации Волоколамского муниципального района Московской области ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского муниципального района Московской области отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ за счет средств бюджета Волоколамского городского округа Московской области.

Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского муниципального района Московской области с учетом информации, полученной от муниципального заказчика программы и Финансового управления администрации Волоколамского городского округа Московской области, подготавливает и размещает на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области:

1) до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ;

2) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДПРОГРАММА I
«Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области							
Цель подпрограммы	Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа	Всего: в том числе:	82695,9	50,0	50,0	50,0	50,0	82895,9
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	37672,9	50,0	50,0	50,0	50,0	37872,9
		Средства бюджета Московской области	45023,0	0	0	0	0	45023,0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики Волоколамского городского округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация Волоколамского городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Одним из наиболее значимых факторов для оценки инвестиционного потенциала территории является ее экономико-географическое положение. Волоколамский городской округ расположен на северо-западе Московской области, в 86 км от центра г. Москвы и в 70 км от МКАД.

Административный центр района – город Волоколамск (в 120-ти км от г.Москвы).

Протяженность района с Севера на Юг составляет 71 км, с Востока на Запад – 38 км. Волоколамский городской округ относится к туристско-рекреационным центрам Московской области, он обладает высоким природно-экологическим и историко-культурным потенциалом для организации индустрии отдыха и туризма.

Волоколамский городской округ граничит с муниципальными образованиями: на севере-востоке с Клинским округом; на востоке с Истринским и Рузским округами; на юге с Можайским округом, на западе с Шаховским округом и на северо-западе с Лотошинским округом Московской области.

Волоколамский городской округ является развитым транспортным узлом, обеспечивающим связь субъектов Российской Федерации со столицей России, а также с ближним и дальним зарубежьем, организацию транзитных потоков (товаров, имущества, финансов) и миграционных потоков, так как связан с другими регионами двумя видами транспортной связи: железнодорожной и автомобильной (Трасса «Москва – Рига»).

Основу экономики в районе составляет промышленная отрасль. Свою деятельность на территории района осуществляет более 30 промышленных предприятий. Промышленное производство сконцентрировано, в основном, в городском поселении Волоколамск.

На территории Волоколамского района развито производство строительных материалов, производятся почвогрунты. Пищевая промышленность представлена АО «Волоколамскхлеб», ООО «Волоколамский молочный завод», ООО «Дека» и другими предприятиями.

Основную долю среди предприятий промышленности составляют «Обрабатывающие производства». В 2018 году темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 163,2% к предшествующему периоду предыдущего года.

Объем инвестиций в основной капитал в 2018 году составил 3485,66 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 110,5% к уровню 2017 года.

Рост объема инвестиций произошел за счет реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа. В 2018 году объем выполненных работ по виду экономической деятельности увеличился за счет реализации крупных инвестпроектов: строительство комплексов молочного животноводства ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» и ООО «Шульгино».

В 2019 году будет продолжено строительство завода по производству железобетонных изделий «Сапсан-Теплый камень», логистического центра ООО

«КонтейнерТрансГрупп» и логистического центра ООО «Сычево-Логистик». Кроме того, планируется начало строительства рыбоводного комплекса ООО «НРБТ-Подмосковье». За счет бюджетных средств в 2019 году уже в ремонте 8 общеобразовательных школ, планируется:

- ремонт еще 5 школ;
- капитальный ремонт ЦКиТ «Родники»;
- ремонт 5-ти детских садов;
- строительство 5-ти ВЗУ;
- строительство очистных сооружений;
- строительство котельной;
- ремонт муниципальных и региональных дорог;
- строительство общеобразовательной школы на 825 мест;
- реконструкция стадиона «Центральный», который вошел в государственную программу Московской области «Спорт Подмосковья на 2017-2021 г.»;
- строительство музыкальной школы.

При реализации подпрограммы «Инвестиции» планируется создание благоприятных условий для развития промышленного производства на территории Волоколамского района, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность района, увеличить количество рабочих мест, приумножить налоговые поступления в бюджет.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3327,12 млн.рублей;
- 2021 год – 3505,18 млн.рублей;
- 2022 год – 3693,12 млн.рублей;
- 2023 год – 4025,14 млн.рублей;
- 2024 год – 4418,28 млн.рублей.

За пять лет планируется к созданию 1559 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2024 года до уровня 57,0 тыс.рублей.

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций. Значительную долю инвестиций предполагается направить на развитие социальной сферы, жилищное строительство.

Повышение производительности труда включает в себя достижение темпов роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не менее 5% в год.

При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня программных мероприятий.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития в рамках Подпрограммы I

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов в реальный сектор экономики.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, выделяет приоритетные направления развития и объектов привлечения инвестиций, налаживает и расширяет варианты сотрудничества, как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами, развивает участие в форумах и конференциях, осуществляет презентацию инвестиционного потенциала Волоколамского городского округа.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь,

сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

3. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок.

Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

4. Обеспечение создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

Оказывать содействие в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий, что позволит повысить профессиональный уровень жителей Волоколамского городского округа.

5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т. д.).

6. Вовлечение предприятий Волоколамского городского округа в систему кооперации с внесением на интернет-портал данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Волоколамского городского округа.

7. Работа с предприятиями - создание предприятий-образцов по производительности, обучение руководства и сотрудников предприятий, снятие административных и законодательных барьеров, создание мотивации для повышения производительности, налоговое стимулирование.

Планируемые результаты реализации подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Инвестируй в Подмосковье – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	Тыс.рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 10
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков,	Отраслевой приоритетный показатель	%	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02

	технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков									
1.3	Целевой показатель 3. Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	Отраслевой приоритетный показатель	единиц	9	1	2	4	5	7	Основное мероприятие 02
1.4	Целевой показатель 4. Количество многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02
1.5.	Целевой показатель 5. Количество привлеченных резидентов на территории Волоколамского городского округа	Отраслевой приоритетный показатель	единиц	3	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6.	Отраслевой приоритетный	га	2	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02

	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	й показатель								
1.7	Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.8	Целевой показатель 8. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	5	5	5	5	6	6	Основное мероприятие 07
1.9	Целевой показатель 9. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07

Приложение № 2
к Подпрограмме I

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024 годы	Итого	0	45337,3	45137,3	50,0	50,0	50,0	50,0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Создание промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в промышленные парки
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	314,3	114,3	50,0	50,0	50,0	50,0		
			Средства бюджета Московской области	0	45023,0	45023,0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных	2020-2024 годы	Итого	0	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Проведение и участие в тематических региональных выставках, форумах, «круглых столах», формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	В пределах средств инвесторов								

	проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП											
1.5	Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	2020-2024 годы	Итого	0	45087,3	45087,3	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Технологическое присоединение к газораспределительным и энергоснабжающим сетям
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	64,3	64,3	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	45023,0	45023,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	В пределах средств инвесторов								
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономики	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов про
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

	развитию промышленного потенциала		бюджета Волоколамского городского округа								Управление экономического развития и АПК	реализации инвестиционных проектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономик и Управление экономического развития и АПК	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономик и Управление экономического развития и АПК	Сбор информации о создании рабочих мест, ежемесячный отчет
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации доходов бюджета Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	2020-2024 годы	Итого	0	37558,6	37558,6	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	37558,6	37558,6	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Предоставление грантов муниципальным образованиям - победителям конкурсного		Итого	0	37558,6	37558,6	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	37558,6	37558,6	0	0	0	0		

	отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.1	Благоустройство территории ул.Школьная и ул.Парковая г.Волоколамск (ПИР и строительство) в рамках Концепции по развитию территории	2020-2024 годы	Итого	0	17558,6	17558,6	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Благоустроены территории ул. Школьная и ул. Парковая
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	17558,6	17558,6	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.2	Газификация крестьянского (фермерского) хозяйства ИП глава К(Ф)Х Кузьменкова Мария Анатольевна (агропарк «Агилада») д.Поповкино в рамках Концепции по развитию территории Волоколамского городского округа	2020-2024 годы	Итого	0	20000,0	20000,0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и экономики и Управления экономического развития и АПК	Газификация К(Ф)Х ИП глава Кузьменкова М.А. д.Поповкино
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	20000,0	20000,0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Всего по подпрограмме I	Итого		82895,9	82695,9	50,0	50,0	50,0	50,0		
	Средства бюджета Волоколамского городского округа		37872,9	37672,9	50,0	50,0	50,0	50,0		
	Средства бюджета Московской области		45023,0	45023,0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		

*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа	Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле: $S = K_{ус} \times C_{ед}$, где $K_{ус}$ – количество услуг; $C_{ед}$ – цена услуги за единицу	Всего: 45337,3 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 45137,3 тыс.рублей 2021 год – 50,0 тыс.рублей 2022 год – 50,0 тыс.рублей 2023 год – 50,0 тыс.рублей 2024 год – 50,0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 45023,0 тыс.рублей 2020 год – 45023,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 314,3,0 тыс.рублей 2020 год – 114,3 тыс.рублей 2021 год – 50,0 тыс.рублей 2022 год – 50,0 тыс.рублей 2023 год – 50,0 тыс.рублей 2024 год – 50,0 тыс.рублей	-
Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической,	Бюджет Волоколамского городского округа	Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта (рекламных буклетов, тизеров) определяются по формуле:	Всего: 250,0 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 50,0 тыс.рублей 2021 год – 50,0 тыс.рублей	-

<p>инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП</p>		<p>$S = K_{ус} \times C_{ед}$, где $K_{ус}$ – количество услуг; $C_{ед}$ – цена услуги за единицу</p>	<p>2022 год – 50,0 тыс.рублей 2023 год – 50,0 тыс.рублей 2024 год – 50,0 тыс.рублей</p>	
<p>Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок</p>	<p>Бюджет Московской области; бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций промышленного парка «Волоколамск», рассчитывается по формуле: $S = S_{ср} \times K$, где $S_{ср}$ – сумма средств направленная на реализацию мероприятия; K - количество точек присоединения.</p>	<p>Всего: 45087,3 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 45087,3 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 45023,0 тыс.рублей 2020 год – 45023,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 64,3 тыс.рублей 2020 год – 64,3 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей</p>	

Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	-	Финансирования не требуется	-	-
Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	-	Финансирования не требуется	-	-
Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	-	Финансирования не требуется	-	-
Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	-	Финансирования не требуется	-	-
Основное мероприятие 10. Использование гранта Волоколамским городским округом – победителем конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	Бюджет Волоколамского городского округа	Согласно Дорожной карте по реализации концепции развития Волоколамского городского округа	Всего: 37558,6 тыс.рублей, в том числе: 2020 год – 37558,6 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	
Благоустройство территории ул.Школьная и ул.Парковая г.Волоколамск (ПИР и строительство) в рамках Концепции по развитию территории	Бюджет Волоколамского городского округа	Согласно Дорожной карте по реализации концепции развития Волоколамского городского округа	Всего: 17558,6 тыс.рублей, в том числе: 2020 год – 17558,6 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	
Газификация крестьянского (фермерского) хозяйства ИП глава К(Ф)Х Кузьменкова Мария Анатольевна (агропарк «Агилада») д.Поповкино в рамках Концепции по развитию территории Волоколамского городского округа	Бюджет Волоколамского городского округа	На основании сведений о технических условиях на газоснабжение земельного участка (АО «Мособлгаз»)	Всего: 20000,0 тыс.рублей, в том числе: 2020 год – 20000,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	-

*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

** - бюджет Волоколамского муниципального района Московской области, бюджет Московской области, внебюджетные источники. Для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров.

*** - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

**** - указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации муниципальной подпрограммы.

***** - заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДПРОГРАММА II
«Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области							
Цель подпрограммы	Развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс, рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципального заказа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Волоколамского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Волоколамского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 107 организаций.

На финансирование 2019 года уполномоченным учреждением проведено 420 конкурентных процедур на сумму 3 805,34 млн.рублей. Среднее количество участников составило - 3,9 участника в одной процедуре. Во исполнение закона № 44-ФЗ, а также с целью поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), по результатам завершённых торгов среди СМП заключены контракты с данной категорией бизнеса на сумму 1 141,6 млн.рублей (30% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного в соответствии со ст.30 закона № 44-ФЗ). Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контрольной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком

возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Волоколамского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Волоколамского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Волоколамского городского округа, в подразделе «Развитие конкуренции» <http://www.volokolamsk-rayon.ru/activities/business?tab=tab2060>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Волоколамского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского муниципального района, реализуемых в рамках подпрограммы II

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию и развитию конкуренции в Московской области», постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области «Об определении уполномоченного органа и о создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» от 19.04.2019 № 219, постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» (с изменениями) утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа Московской области: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг связи, рынок услуг туризма и отдыха, рынок наружной рекламы.

По каждому из указанных рынков определены целевые показатели до 2020 года.

Также постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.

По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и "дорожную карту" будут вноситься изменения.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Волоколамского городского округа Московской области.

Приложение № 1
к Подпрограмме II

Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя*	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и программы (подпрограммы)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	процент		3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	процент		40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
3	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	процент		10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
4	Целевой показатель 4. Доля закупок среди	отраслевой приоритетный	процент		30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02.

	субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	й показатель								
5	Целевой показатель 5. Среднее количество участников на торгах	отраслевой приоритетный показатель	единица		3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02.
6	Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции	отраслевой приоритетный показатель	единиц		5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.

Приложение № 2
к Подпрограмме II

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «ЦМЗ» ВМР	
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0	0	0	0	0				
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные	0	0	0	0	0				

			источники									
1.1	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур:	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «ЦМЗ» ВМП	
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Повышение качества подготовки и проведения торгов	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «ЦМЗ» ВМП	Документация по торгам и проведение процедур торгов в соответствии с требованиями законодательства в сфере закупок с целью сокращения доли обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0	0		0	0				
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Снижение доли закупок у единственного поставщика	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «ЦМЗ» ВМП	Увеличение количества конкурентных процедур с целью
			Средства бюджета Волоколамского	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе
			Средства бюджета Волоколамского городского округа									
			Средства бюджета Московской области									
			Внебюджетные источники									
2.1	Формирование и изменение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Волоколамском городском округе	2020-2024 годы	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Определение приоритетных рынков Волоколамского городского округа. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Волоколамского городского округа									
			Средства бюджета Московской области									
			Внебюджетные источники									
2.2	Разработка и корректировка плана мероприятий	2020-2024 годы	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел развития предпринимательства и	Определение мероприятий для исполнения показателей
			Средства бюджета Волоколамского									

	("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе		городского округа		потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области			
			Внебюджетные источники			
2.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волоколамского городского округа	2020-2024 годы	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Волоколамского городского округа. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
		Средства бюджета Волоколамского городского округа				
		Средства бюджета Московской области				
		Внебюджетные источники				
2.4	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии	2020-2024 годы	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономичес	Достижение утвержденных показателей реализации подпрограммы
		Средства бюджета Волоколамского городского округа				

конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Волоколамском городском округе		Средства бюджета Московской области		кого развития и АПК	
		Внебюджетные источники			

*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДПРОГРАММА III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование подпрограммы	Развитие малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе (далее – Подпрограмма III)							
Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа							
Цель подпрограммы	Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	1600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	4000,00
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	1600,00	600,0	600,0	600,0	600,0	4000,0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа Московской области.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

В торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, а также бытовых услуг.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе, являются:

- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаточное информационно-консультационное обеспечение;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений,

структур их поддержки, а также органов местного самоуправления Волоколамского городского округа. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития в рамках Подпрограммы III

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета, а именно:

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Волоколамском муниципальном районе Московской области до 31,77 процента в 2024 году;

- увеличение числа субъектов МСП в Волоколамском муниципальном районе Московской области в расчете на 10 тыс. человек населения до 479,1 единиц в 2024 году;

- обеспечение создания предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства или услуг ежегодно составит не менее 20 единиц;

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составит в 2024 году – 78,15%;

- количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта ежегодно не менее 4 единиц;

- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2024 году

составит 8582 человек.

Наряду с этим, выполнение мероприятий подпрограммы предполагает обеспечить условия для успешного функционирования районной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, увеличения объемов производства товаров (работ, услуг) в сфере малого и среднего предпринимательства, а также увеличения поступления налогов от их деятельности в бюджет Волоколамского городского округа.

3. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1 Общие положения о предоставлении субсидии

3.1.1. Порядок предоставления субсидий из бюджета Волоколамского городского округа Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятия "Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)" Подпрограммы III Программы определяет цели, условия и порядок предоставления субсидий из бюджета Волоколамского муниципального района Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение понесенных затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - Порядок, Субсидия, лица).

3.1.2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат для осуществления целевых расходов в рамках мероприятия "Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)" Подпрограммы III Программы.

3.1.3. Целью предоставления Субсидии является возмещение затрат, произведенных не ранее 01 января года объявления Конкурсного отбора на предоставлении Субсидии (далее - Конкурсный отбор), связанных с:

приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники, относящегося ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы", для создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - Оборудование);

монтажом Оборудования (если затраты на монтаж предусмотрены договором (контрактом) на приобретение Оборудования).

3.1.4. Критериями отбора лиц для предоставления Субсидии являются:

регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Волоколамского городского округа Московской области в установленном законодательством Российской Федерации и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

осуществление на территории Волоколамского городского округа Московской области деятельности в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, код 45 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R, коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) и (или)

осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 50, 52.7, 52.71, 52.72, 52.72.1, 52.72.2, 52.74 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1));

размер среднемесячной заработной платы работников лиц составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, на дату подачи заявления;

представление полного пакета документов в соответствии с требованиями Порядка.

3.1.5. Требования, которым должно соответствовать лицо на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении Субсидии:

отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

лицо не должно являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

лицо не должно быть получателем бюджетных средств в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели предоставления Субсидии.

3.2 Условия и порядок предоставления субсидий

3.2.1. Субсидия предоставляется на основании решения Конкурсной комиссии и по факту заключения соглашения между администрацией Волоколамского городского округа с лицом по результатам Конкурсного отбора заявок на предоставление субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), проводимого администрацией Волоколамского городского округа Московской области в соответствии с Порядком проведения Конкурсного отбора по предоставлению субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), утверждаемым постановлением главы Волоколамского городского округа (далее - Конкурсный отбор, Порядок проведения конкурсного отбора).

Договор заключается в соответствии с формой, утвержденной Порядком проведения конкурсного отбора.

3.2.2. Положение о Конкурсной комиссии и ее состав утверждаются постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области.

3.2.3. Администрация Волоколамского городского округа Московской области

размещает извещение о дате начала и дате окончания приема Заявок на участие в Конкурсном отборе на официальном сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3.2.4. Лица, претендующие на получение Субсидии, представляют Заявление на предоставление Субсидии и пакет документов в соответствии с Порядком проведения конкурсного отбора в администрацию Волоколамского городского округа Московской области (далее – Администрация).

Администрация принимает решение о допуске или отказе в допуске лиц к Конкурсному отбору. Основания для отказа в допуске к Конкурсному отбору установлены пунктом 3.2.7 настоящего раздела.

3.2.5. Предоставление Субсидии лицам, признанным победителями Конкурсного отбора, (далее - получатели Субсидии) осуществляется с соблюдением следующих требований:

размер Субсидии не превышает сумму, предусмотренную на реализацию мероприятия "Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)";

средства Субсидии направляются на возмещение не более 50 процентов произведенных затрат.

3.2.6. В рамках Субсидии не возмещаются затраты на приобретение Оборудования: дата изготовления (выпуска) которого более 5 лет на дату подачи Заявки; предназначенного для осуществления лицом оптовой и розничной торговой деятельности.

3.2.7. Основаниями для отказа лицу в допуске к Конкурсному отбору или предоставлении Субсидии являются:

несоответствие лица критериям и Требованиям, установленным Порядком;

несоответствие произведенных лицом затрат требованиям, установленным Порядком;

непредставление (представление не в полном объеме) документов, установленных перечнем;

несоответствие представленных документов требованиям, установленным перечнем;

наличие нечитаемых исправлений в представленных документах;

недостоверность представленной лицом информации;

3.2.8. В Договоре в обязательном порядке включаются следующие условия:

согласие получателя Субсидии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим Субсидию, и органами финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления Субсидии;

запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом;

показатели результативности использования Субсидии (как в форме указания на конкретные значения показателей, достижение которых обязательно для получателя Субсидии, так и путем указания на наименования документов, представленных в составе Заявки, где указаны значения показателей результативности использования Субсидии).

3.2.9. Договор заключается в срок, предусмотренный в Порядке проведения конкурсного отбора.

3.2.10. Перечисление Субсидии осуществляется Администрацией в сроки, установленные Договором, на счет победителя Конкурсного отбора, открытый ему в кредитной организации.

3.3. Требования к отчетности и требования об осуществлении контроля за

соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственность за их нарушения.

3.3.1. Администрация осуществляет контроль за:

выполнением получателями субсидии условий ее предоставления, установленных Порядком проведения конкурсного отбора, иными нормативными правовыми актами Волоколамского городского округа;

выполнением получателями субсидии обязательств по Договору.

Получатели субсидий представляют отчетность в порядке, установленном Договором.

В случае невыполнения обязательств по договору сумма субсидии подлежит возврату в бюджет Волоколамского городского округа.

3.3.2. Предоставление Субсидии приостанавливается в случае:

непредставления получателем Субсидии документов, установленных Порядком проведения конкурсного отбора и Договором;

выявления факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных для получения субсидии документах, установленных Порядком проведения конкурсного отбора, или документах, установленных Договором;

объявления о несостоятельности (банкротстве) или ликвидации получателя Субсидии.

3.3.3. При наличии оснований, установленных пунктом 3.3 Порядка предоставления субсидии, Администрация приостанавливает предоставление Субсидии и в течение 5 календарных дней направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

3.3.4. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в акте, Администрация принимает решение о возврате в бюджет Волоколамского муниципального района Московской области предоставленной Субсидии (части Субсидии), оформленное в виде требования о возврате субсидии (части субсидии), содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии (части Субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование о возврате).

3.3.5. В течение 5 календарных дней с даты подписания требования о возврате направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Администрация производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3.3.6. В случае устранения нарушений, указанных в акте, в установленные сроки Администрация в течение 5 календарных дней возобновляет предоставление Субсидии.

3.3.7. Получатели Субсидии несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность сведений, представляемых в Администрацию, а также за соблюдение условий и целей предоставления Субсидий.

3.3.8. Субсидия подлежит возврату в бюджет Администрации в сроки и порядке, установленными в Договоре в случаях:

нарушения получателем Субсидии целей и условий ее предоставления;

недостижения показателей результативности предоставления Субсидии.

Планируемые результаты реализации подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	607 Указ Президента Российской Федерации	процент	31,24	31,34	31,43	31,59	31,68	31,77	Основное мероприятие 02.

2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	607 Указ Президента Российской Федерации	единиц	447,97	453,1	455,2	462,3	468,2	479,1	Основное мероприятие 02.
3	Целевой показатель 4. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.
4	Целевой показатель 3. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	34	20	21	22	23	24	Основное мероприятие 18 .
5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель национального о проекта (Регионального о проекта)	тыс.единиц	-	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18.

6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	6850	7147	7677	8159	8582	Основное мероприятие 18.
---	--	--------------------------------	---------	---	------	------	------	------	------	--------------------------

Перечень мероприятий Подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объём финансирования мероприятия в отчетный (базовый) период (тыс.руб.)	Всего, (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020 - 2024	Итого	550,0	4000,0	1600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	550,0	4000,0	1600,0	600,0	600,0	600,0			
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

	образовательны х услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательны м услугам, ремесленничест во*								
2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей					Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей					
2.1	Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей					Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей					

2.1.1	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспективам развития СМСП
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
2.1.2	Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства	Формирование положительного имиджа СМСП, чествование передовиков
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
2.1.3	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа,	Информационная поддержка СМСП, размещение основных нормативных правовых актов
			Средства бюджета Волоколамского	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		

	ьства, в том числе начинающих предпринимателей		городского округа		Организации инфраструктуры поддержки предпринимательства	
2.1.4	Проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня предпринимательства и профессиональных праздников работников торговли и бытового обслуживания	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа	Информационная поддержка СМСП
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		

	Всего по подпрограмме III	2020 - 2024	Итого	550,0	4000,0	1600,0	600,0	600,0	600,0	600,0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	550,0	4000,0	1600,0	600,0	600,0	600,0	600,0			600,0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			0

*- при наличии средств в бюджете Волоколамского городского округа

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа		Всего: 4000,00 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 1600,0 тыс.рублей 2021 год – 600,0 тыс.рублей 2022 год – 600,0 тыс.рублей 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей	-
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Бюджет Волоколамского городского округа	Стм = Сср (макс) x К, где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 4000,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 1600,0 тыс.рублей 2021 год – 600,0 тыс.рублей 2022 год – 600,0 тыс.рублей 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей	-

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДПРОГРАММА IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» 2020-2024 годы

Наименование подпрограммы		Развитие потребительского рынка и услуг (далее – Подпрограмма IV)										
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа										
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания										
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого			
				Развитие потребительского рынка и услуг в Волоколамском городском округе	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0
						Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0				

1. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания, увеличению доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития в рамках Подпрограммы IV

Состояние торговли Волоколамского городского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы IV в 2024 году будут достигнуты следующие показатели:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1424,6 кв. м на 1000 жителей;
- прирост площадей торговых объектов ежегодно составит не менее 0,3 тыс.кв.м;

- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов – не менее 1200 баллов ежегодно;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно составит не мене 15 единиц;
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг ежегодно составит не менее 6 мест;
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» в 2020 году составит 1 единицу;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,4%.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный показатель	кв.м. на 1000 жителей	1219,63	1354,3	1375,8	1398,2	1414,5	1424,6	Основное мероприятие 1.
2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный показатель	тыс.кв.м	1,8	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 1.
3	Целевой показатель 3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых	Отраслевой приоритетный показатель	баллы	1190	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1.

Приложение № 2
к Подпрограмме IV

Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объём финансирования мероприятия в отчетный (базовый) период (тыс.руб.)	Всего, (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Итого	48 300,0	20 200,00	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Администрация Волоколамского городского округа	
Внебюджетные источники			48 300,0	20 200,00	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0			
Средства бюджета Волоколамского городского округа			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей									

1.1	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Итого	48 300,0	20 200,00	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Администрация Волоколамского городского округа	Обеспечение современным и объектами потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	48 300,0	20 200,00	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
1.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Администрация Волоколамского городского округа	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей								

1.3	Организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
1.5	Разработка, согласование и утверждение в Волоколамском городском округе Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		

	нестационарных торговых объектов					
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории Волоколамского городского округа	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
2.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Рост обеспеченности населения предприятиями общественного питания
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории Волоколамского городского округа Московской области	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
3.1	Содействие увеличению уровня	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Рост обеспеченности

	обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	округа	населения предприятиями бытового обслуживания
4	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Волоколамского городского округа	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
4.1	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Строительство (реконструкция) банных объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
4.2	Поиск и подбор инвесторов для строительства /реконструкции банных	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Привлечение инвесторов с целью строительства/реконструкции объектов

	объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»		Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		в рамках программы «100 бань Подмосковья»
5	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		
5.1	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей	Администрация Волоколамского городского округа	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей		

5.2	Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020 - 2024	Итого	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей						Администрация Волоколамского городского округа	Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей								
	Всего по подпрограмме IV	2020 - 2024	Итого	-	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
			Средства федерального бюджета	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	-	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг			Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	
Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. x К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	-